



MINISTERE
DU TOURISME

« *Sublime Côte d'Ivoire* »

Stratégie touristique ivoirienne 2025

La stratégie de développement du tourisme est au service d'une triple finalité stratégique pour le pays



Quelques chiffres clés sur le tourisme mondial en 2016

1,2 milliards de visites,
en croissance de
4% par an¹

10,2%
du PIB, en croissance de
3%

292 millions
d'emplois représentant
~10% de
l'économie

L'Afrique attire
5%
des touristes dans le
monde

¹ Depuis 7 ans

~2 millions

Volume touristique
total, 2016

1.100Mds

XOF de PIB liés au
tourisme

5,5%

Poids du tourisme dans
l'économie, 2016

× 2,2

Poids du tourisme
dans l'économie,
2012 - 2016

62% / 38%

du volume

Part du tourisme de
loisirs / affaires, 2016

270.000

Emplois générés par
l'industrie du tourisme
en 2016

3^e

pays en Afrique
En terme de volume
touristique d'affaires

Le développement du tourisme en Côte d'Ivoire est aujourd'hui à la croisée des chemins



Des atouts majeurs et des avancées notables..

- A** Une **croissance forte du tourisme**, avec un doublement du poids dans l'économie entre 2012 et 2016 (2,4% vs. 5,5%) et un **potentiel encore inexploité**, loin de la moyenne mondiale de 10% du PIB
- B** Une **position très robuste sur le tourisme d'affaires**, à la 3^e place en Afrique, avec un potentiel de développement encore élevé
- C** Un **potentiel de tourisme de loisirs domestique à exploiter**, à la fois en volume et en valeur (22% des visites en 2016 mais seulement 8% des revenus)
- D** Une **position forte sur le tourisme de loisirs régional** et un **manque d'offre de divertissement dans la sous-région** sur lequel capitaliser pour devenir un acteur de référence au sein de la sous-région
- E** Un **tourisme de loisirs international générateur de revenus importants**, malgré un potentiel de développement modéré qui appelle une approche très ciblée



... avec 4 grands défis à relever

- F** Une **offre touristique peu développée et encore trop centrée autour d'Abidjan**, qui concentre 60% des chambres d'hôtels du pays
- G** Un **faible nombre de sites touristiques de potentiel international**, avec un **net retard en termes de qualité d'offre** par rapport aux concurrents internationaux
- H** Une **chaîne de valeur professionnelle à remettre à niveau**, avec des limites en termes de disponibilité, de qualité et de compétitivité prix sur chaque maillon de la chaîne
- I** Un **écosystème du tourisme très limitant**, présentant de fortes lacunes notamment sur les infrastructures de transports, le foncier et la formation des professionnels

Une stratégie en 4 piliers de croissance pour le développement à 2025 du tourisme ivoirien

« Sublime Côte d'Ivoire »

Stratégie touristique ivoirienne 2025

Top 5 pays touristiques africains

~4 millions touristes en 2025

7-8% du PIB x2 PIB 2018-25

~600k emplois en 2025

A

Faire de la Côte d'Ivoire le co-leader africain du tourisme d'affaires

PP1 'Abidjan Business City'

PP2 'Abidjan Medical City'

B

Devenir la base de divertissement domestique et de la sous-région

PP3 'Belles plages pour tous'

PP4 'AkwabaPark'

C

Capter un tourisme international avide de dépaysement authentique

PP5 'Au paradis: entre mer et nature'

PP6 'Routes des Trésors Africains'

PP7 'La Route des Esclaves'

D

PP8 'Accélérateur de TPE touristiques'

PP9 Accélérateur de projets touristiques territoriaux

Développer l'entrepreneuriat touristique social et territorial ivoirien

Remise à niveau complète de l'écosystème : 9 réformes phares

Aérien et visa

Infrastructures

Foncier

Santé

Sécurité

Formation

Promotion

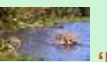
Financement

Capacité d'action du Ministère

Plateforme d'exécution du plan stratégique

Stratégie tourisme 2025: 9 projets phares couvrant les différentes opportunités de marché pour la Côte d'Ivoire

Origine des touristes

Pilier	Domestique	Régional	International
Côte d'Ivoire un leader Africain du tourisme d'affaire ¹	Conférences	PP1  'Abidjan Business City' : faire d'Abidjan une place forte du tourisme des congrès et conférences en Afrique	
	Médical	PP2  'Abidjan Medical City' : hub médical de la sous-région	
Base de divertissement domestique et de la sous-région	Balnéaire	PP3  'Belle plage pour tous' : offre balnéaire de qualité grand public pour touristes domestiques et régionaux	
	City-trips	PP4  'AkwabaPark' : le parc de loisirs de référence dans la région à deux pas d'Abidjan	
Tourisme international avide de culture et de dépaysement	Balnéaire		PP5  'Au paradis entre mer et nature' : offre haut de gamme balnéaire + excursions éco-tourisme
	Ecotourisme		PP6  'Routes des Trésors Africains' : circuits écotourisme à la découverte des trésors culturels et naturels ivoiriens
	Culturel / Religieux		
	Mémoriel		PP7  'La Route des Esclaves' : circuit des hauts lieux de mémoire de l'esclavage
Tourisme vecteur de l'entrepreneuriat et du développement territorial	Transverse	PP8  Accélérateur de TPE touristiques : favoriser la création de micro-entreprises touristiques ivoiriennes	
	Transverse	PP9  Accélérateur de projets touristiques territoriaux : développer l'offre en dehors des zones phares touristiques	

1 Avec le Nigeria

Aspiration : Faire de la Côte d'Ivoire le co-leader africain du tourisme d'affaires

Vision



Avec ~1,5M touristes, faire de la Côte d'Ivoire le co-leader africain du tourisme d'affaires, avec Abidjan hub régional des salons, congrès et conférences, Yamoussoukro et San Pedro en pôles territoriaux complémentaires, et Abidjan hub médical pour la sous-région

Lignes de force

Consolidation de la Côte d'Ivoire comme place forte des affaires en Afrique de l'Ouest

- **Essor du marché des conférences d'affaires** sur le continent (e.g. Rwanda) et au sein de la sous-région
- **Positionnement d'Abidjan comme un hub économique régional**, avec une forte présence de sièges et représentations de sociétés et d'organisations internationales
- Développement des pôles régionaux de Yamoussoukro et San Pedro pour démultiplier l'impact territorial

Positionnement d'Abidjan comme centre régional de soins accessibles et de qualité pour des spécialités ciblées

- **Demande croissante pour une offre sanitaire de qualité** mal couverte actuellement dans la sous-région
- **Consolidation de l'offre de santé de qualité déjà présente** à Abidjan

Ambitions stratégiques à 2025

1.5 millions	10	30	2
de touristes d'affaires attendus en 2025	Conférences, sommets d'envergure internationale par an	Salons et expositions régionales et sous-régionales	Centres hospitaliers spécialisés de renommée internationale



Projets phares : 2 zones phares touristiques

Abidjan Business City

- Abidjan comme hub régional du tourisme des congrès et conférences en Afrique avec des pôles territoriaux à Yamoussoukro et à San Pedro
- Création de l'infrastructure de gestion, de promotion et d'accueil nécessaires



PP1

Abidjan Medical City

- Abidjan hub médical pour les patients de la sous-région grâce à une offre de soins de qualité internationale sur des spécialités médicales ciblées et une offre hôtelière adaptée



PP2

‘Abidjan Business City’ – place forte du tourisme des congrès et conférences en Afrique

Ambitions stratégiques

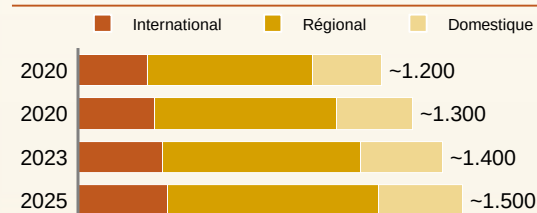
- Renforcer la position forte d'Abidjan dans le tourisme d'affaires en l'établissant comme hub pour les conférences, congrès et expositions en Afrique pour atteindre 1,5 millions de visiteurs à horizon 2025
- Développer deux pôles territoriaux complémentaires de tourisme d'affaires à Yamoussoukro et à San Pedro

Description

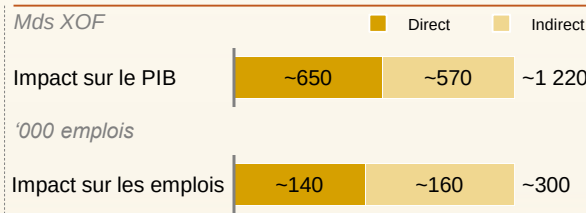
- Développement de l'infrastructure d'accueil:**
 - Création d'un centre des expositions d'une capacité d'accueil entre 1500 et 2000 places** modulable pour accueillir des salons et expositions ainsi que des conférences
 - Rénovation des salles de conférences de Yamoussoukro et San Pedro**
 - Consolidation de l'offre hôtelière haut et milieu de gamme 5*, 4* et 3*** à Abidjan, Yamoussoukro et San Pedro
- Organisation de séjours complets incluant des visites touristiques de loisir en marge des événements professionnels**
 - Visite culturelle d'Abidjan** (parc du Banco, musées des Civilisations de la Côte d'Ivoire, marché d'art et d'artisanat)
 - Excursion culturelle et visites d'écotourisme à Yamoussoukro** (tisserands à Gbomizambo Kondékro, Basilique, plantation de café d'Houphouët-Boigny, berges du lac Kossou)
 - Activités d'écotourisme à San Pedro** (Grand Bereby, plantation de cacao, port de pêche)
- Mise en place de façon spécifique aux conférences et congrès:**
 - L'effort de promotion** pour attirer les événements internationaux et les retenir
 - La bonne organisation** des grands événements et la coordination entre les différents acteurs e.g., hôtels, transport; salle de conférence



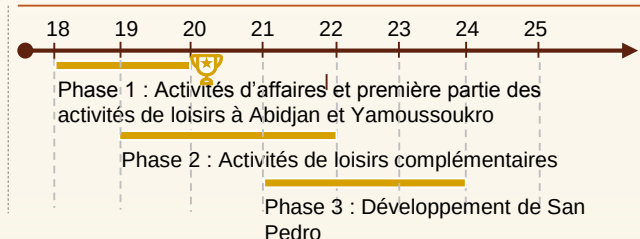
Volume cible de touristes, '000 touristes



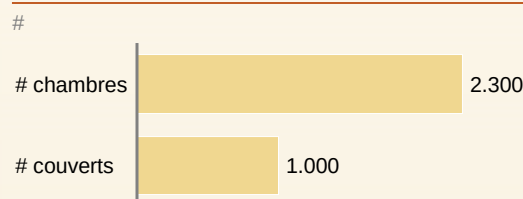
Objectifs économiques 2025



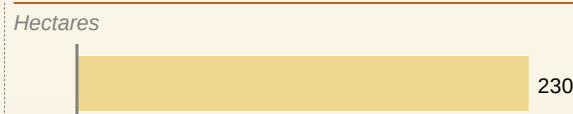
Calendrier indicatif



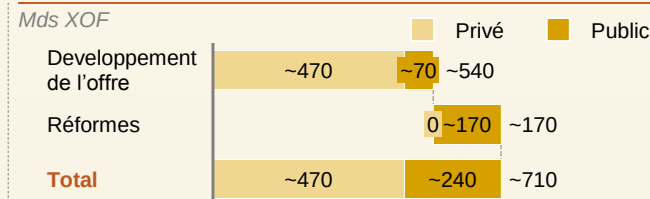
Besoins en équipements



Besoins en foncier



Besoins en financements



Source: Analyse de l'équipe

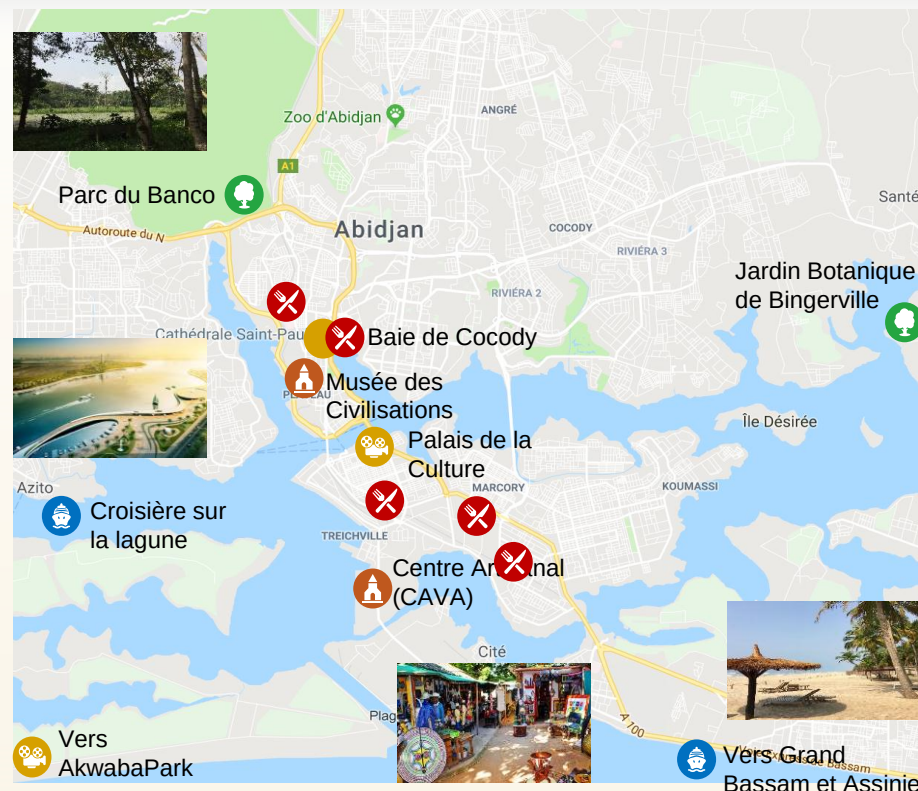
Valoriser les parcours city-trips pour allonger la durée de séjour - exemple d'un long week-end à Abidjan

Ambitions stratégiques

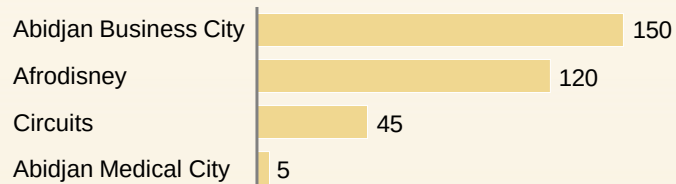
- Proposer une offre de loisirs riche à Abidjan complémentaire aux offres de tourisme d'affaires, médical et aux différents circuits
- Attirer les touristes de la sous-région pour un week-end city-trip complet à Abidjan grâce à un programme diversifié

Programme d'un long week-end à Abidjan

- Jour 1:**
 - Matin:** Balade à pieds ou à vélo dans le **parc du Banco** ou au **jardin botanique de Bingerville**
 - Après-midi:** Après un déjeuner dans un des nombreux **maquis** de la ville, visite culturelle au **musée de Civilisations de Côte d'Ivoire** et détour au **marché d'artisanat de la CAVA** ou à la **Rotonde des Arts**
 - Soir:** Spectacle au **Palais de la Culture d'Abidjan** e.g., concert d'Abidjan By Night ou spectacle d'Abidjan Capitale du Rire
- Jour 2:** Journée de divertissement au **parc d'attractions AkwabaPark** avec attractions, parc aquatique, déjeuner sur place et passage au musée pour enfants ou au cinéma 4D
- Jour 3:**
 - Matin:** **Croisière sur la lagune Ebrié** jusqu'à l'**île Boulay / Promenade sur la Baie de Cocody**
 - Après-midi:** Shopping dans les **centres commerciaux** de Cap Sud, Playce ou au marché de Treichville ou bien au long du **Boulevard de Marseille**
 - Soir:** Sortie au maquis à Yopougon ou dans les **restaurants internationaux, rooftops, bars et lounges** de la Zone 4 et de Marcory
- Jour 4:** Journée à la plage dans un des nombreux lodges de **Grand Bassam ou Assinie**

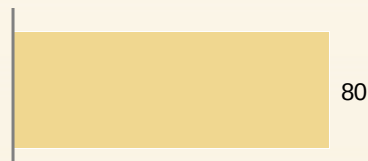


Volume cible de touristes par projet phare, '000 touristes



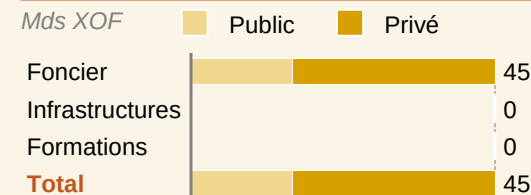
Besoins en foncier

Hectares



Besoins en financements

Mds XOF



Source: Entretiens, Ateliers de travail, Analyse de l'équipe

Valoriser les parcours city-trips pour allonger la durée de séjour - exemple d'un long week-end à Yamoussoukro

ILLUSTRATIF

Ambitions stratégiques

- Proposer une offre de loisirs riche à Yamoussoukro complémentaire à l'offre de tourisme d'affaires
- Inclure Yamoussoukro dans les parcours touristiques des visiteurs de loisir

Programme d'un long week-end à Yamoussoukro

- Jour 1:**
 - Matin:** Visite de la **plantation de cacao de Toubokro** ainsi que d'une coopérative de femmes qui transforment le cacao en chocolat
 - Après-midi:** Après un déjeuner, une balade et des activités nautiques comme le pédalo ou le jet ski sur les **berges du lac Kossou**
 - Soir:** Dîner dans un des restaurants de l'Hôtel Président ou dans un des nombreux maquis de la ville
- Jour 2:**
 - Matin:** Visite d'un **village de tisserands** Gbomizambo ou Kondéyakro
 - Après-midi:** Visite de la **Basilique de Notre Dame de la Paix** et de la **Fondation Houphouët-Boigny**
 - Soir:** Rendez-vous avec les **crocodiles du Lac aux Caïmans** pendant qu'on leur donne leur dîner
- Jour 3:**
 - Matin:** Visite du **parc d'Abokouamekro** et déjeuner dans un des maquis aménagé dans le parc
 - Après-midi:** Après-midi détente au **Golf Club**



Volume cible de touristes par projet phare, '000 touristes

Abidjan Business City

100

Besoins en foncier

Hectares

100

Besoins en financements

Public

Privé

Mds XOF

Foncier	35
Infrastructures	0
Formations	0
Total	35

Source: Entretiens, Ateliers de travail, Analyse de l'équipe

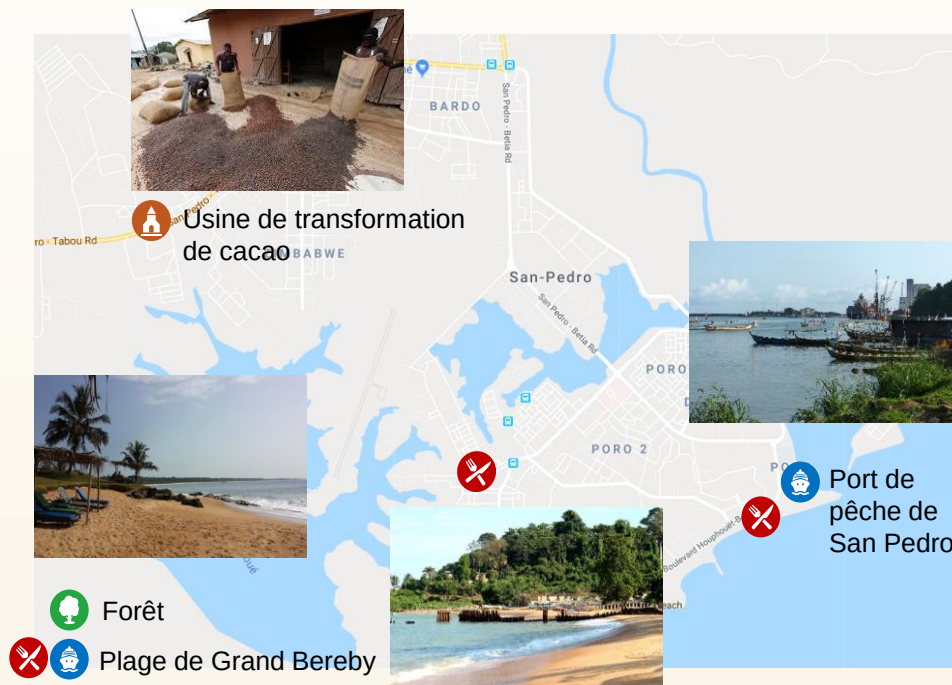
Valoriser les parcours city-trips pour allonger la durée de séjour - exemple d'un long week-end à San Pedro

Ambitions stratégiques

- Proposer une offre de loisirs riche à San Pedro complémentaire à l'offre de tourisme d'affaires
- Inclure San Pedro dans les parcours touristiques des visiteurs de loisir

Programme d'un long week-end à San Pedro

- Jour 1:**
 - Matin:** Balade sur le **port de pêche de San Pedro** et déjeuner dans l'un des **restaurants installés sur la promenade du port**
 - Après-midi:** Activités sur la **route du cacao** : plantation, séchage et transformation d'une gousse de cacao
 - Soir:** Concert
- Jour 2:**
 - Matin:** Matinée à la **plage à Grand Bereby** à la Baie des Sirènes par exemple avec des **balades en pirogue** dans les **mangroves** ou **activités nautiques comme le snorkelling**
 - Après-midi:** Promenade pédestre dans la forêt vierge au bord l'eau à Grand Bereby où l'on peut admirer des **hippopotames nains et des singes**



Volume cible de touristes par projet phare, '000 touristes

Abidjan Business City

100

Besoins en foncier

Hectares

10

Besoins en financements

Public

Privé

Mds XOF

Foncier	3
Infrastructures	0
Formations	0
Total	3

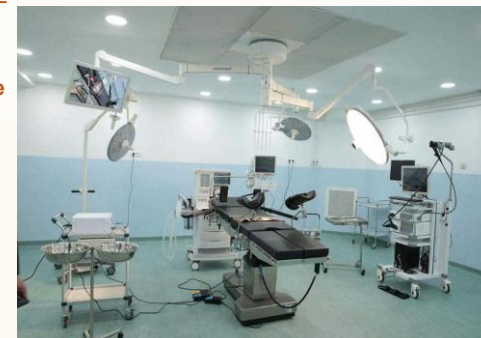
‘Abidjan Medical City’ – le hub médical de la sous-région

Ambitions stratégiques

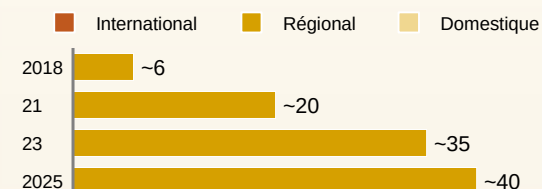
- Faire d'Abidjan un hub médical pour les patients de la sous-région grâce à une offre de soins de qualité internationale sur des spécialités médicales ciblées et une offre hôtelière adaptée, avec en cible 40.000 patients internationaux par an

Description du profil de la zone touristique phare

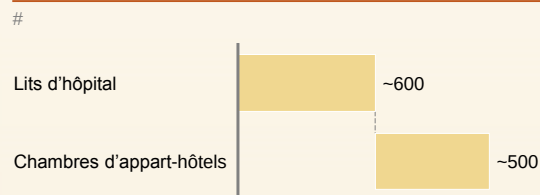
- Consolidation d'un offre de soins de qualité internationale sur des spécialités médicales ciblées:**
 - Réhabilitation et mise en place d'une offre de soins tertiaires de référence gérés par des professionnels compétents et offrant des services de pointe adossés aux CHUs; **remise à niveau de l'institut de cardiologie, construction d'un centre de neurochirurgie et d'un centre de greffe rénale**
 - Extension de l'offre de soins secondaires: **cliniques privées spécialisées de fertilité, chirurgie plastique et réparatrice, traumatologie et orthopédie**
 - Mise en avant de l'offre de soins primaires existante: large offre de cabinets privés : médecine, kinésithérapie, soin infirmier, soin dentaire
 - Mise en avant de la présence dans la zone de tous les **services annexes nécessaires** (e.g., pharmacies, opticiens)
- Développement d'une offre de service de qualité internationale pour assurer le meilleur séjour des patients :**
 - Infrastructures hôtelières de courtes et longues durées et de milieu de gamme (e.g. appartement-hôtel)
 - Activités de vie à destination des accompagnants (e.g. restauration, shopping)
 - Agences de voyages en lien avec les établissements de santé proposant des packages médicaux aux patients de la sous-région incluant billet d'avion, hébergement, transport spécialisé et aide à la prise de rendez-vous
 - Accords de conventionnement avec les assurances maladies des pays voisins



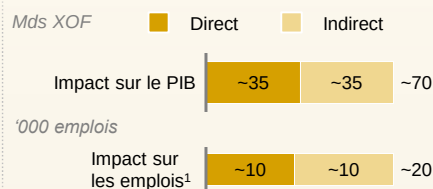
Volume cible de touristes, '000 touristes



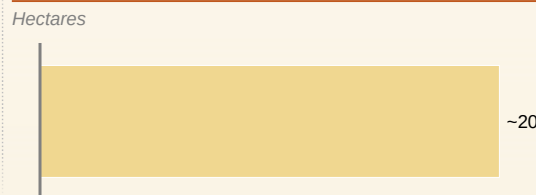
Besoins en équipements



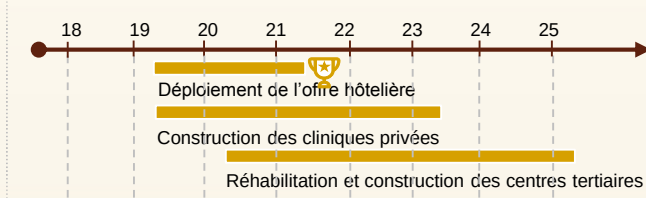
Objectifs économiques 2025



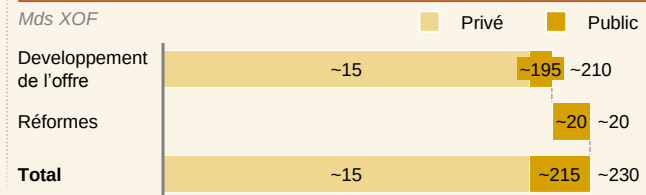
Besoins en foncier



Calendrier indicatif



Besoins en financements



1 Exclusivement dans le secteur du tourisme (hors personnel médical et paramédical)

Source: Analyse de l'équipe

Aspiration : devenir le centre du tourisme de loisir pour le tourisme domestique et sous-régional

Vision



Devenir, avec 1,8 millions de touristes, la base de divertissement de la sous-région en captant la dynamique de croissance en Afrique de l'Ouest

Lignes de force

- 1 *Développement du tourisme de loisir domestique accessible*
- 2 *Renforcement d'Abidjan comme destination culturelle, de divertissement et de shopping phare de la sous-région*
- 3 *Redevenir la place forte du tourisme de loisir de la sous-région en quête de divertissement accessible et de qualité à moins de 2h de vol*

Ambitions stratégiques à 2025

1,8
million

Flux entrant de touristes de la sous-région et domestique

+50%

Des revenus liés aux activités touristiques

~100

Mille emplois créés

>20

KM de plage aménagés, sécurisé et nettoyés



Projets phares : 2 zones phares touristiques

Belles Plages pour Tous

- Offre balnéaire populaire et de qualité pour les touristes domestiques et de la sous-région
- Amélioration de la sécurité de la baignade à Grand Bassam, Assinie, Jacqueville et Abidjan



PP3

AkwabaPark

- Parc de loisirs et de divertissement de référence de la sous-région à deux pas d'Abidjan
 - Complexe touristique comprenant un parc d'attraction d'envergure régionale, hôtels et autres activités de loisir
 - Conception, construction, gestion et entretien du parc dans la banlieue d'Abidjan



PP4

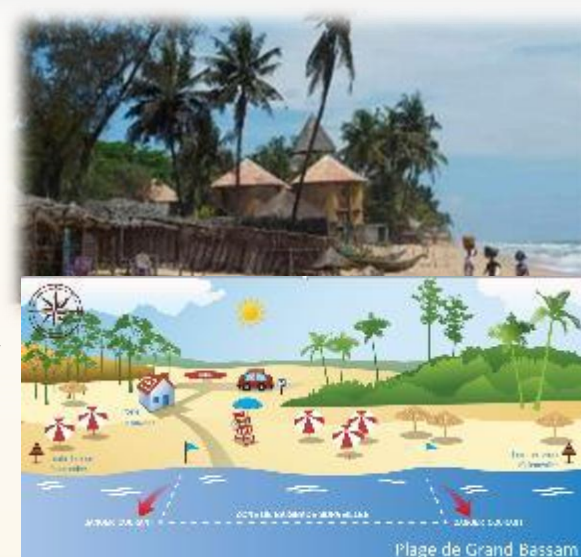
'Belle Plage pour Tous' – offre balnéaire de qualité grand public pour touristes domestiques et régionaux

Ambitions stratégiques

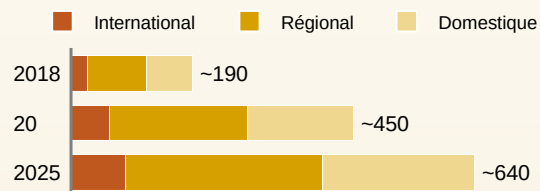
- Faire des environs d'Abidjan la grande zone balnéaire de la sous-région, avec une offre balnéaire de qualité visant à attirer 640.000 touristes sur différents segments :
 - Grand-Bassam, offre entrée et milieu de gamme pour touristes domestiques
 - Jacqueville, offre milieu de gamme pour touristes régionaux en synergie avec AkwabaPark
 - Assinie, offre haut de gamme pour touristes domestiques (incl. Aménagement des îles Ehotilé)

Description du profil de la zone intégrée

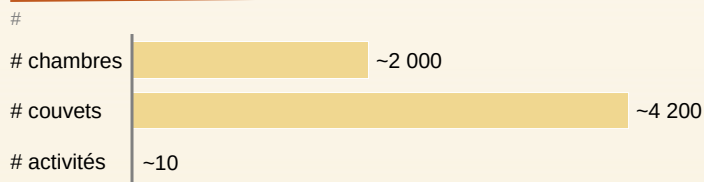
- Développement de l'offre touristique
 - Développement d'hôtels et restaurants entrée et milieu de gamme sur la zone de bord de mer
 - Rénovation des bâtiments délabrés pour mettre en valeur l'offre culturelle (e.g., Quartier France et Quartier Imperial de Grand Bassam) et création d'une place culturelle mettant en valeur l'artisanat local
 - Création d'une rue piétonne avec un large choix de restaurants, maquis et bars de fête pour développer les activités nocturnes
 - Mise en place d'un espace de concert en plein air en bord de mer (e.g., comme Sipo Beach à San Pedro)
 - Développement d'activités gratuites (ex. : tournois de foot au quartier France, baignade sans dangers, terrains de foot et de volley sur la plage et payantes (ex. : zoo, aquarium, musée)
- Amélioration de l'hygiène et de la sécurité des sites
 - Sécurisation de la baignade au moyen de l'installation de brise-lames au large des plages, et de l'amélioration de la prévention (supervision d'une équipe de secours bénévole par les pompiers dans un poste de secours)
 - Mise en place d'un système de nettoyage des plages : ramassage des ordures et pose de poubelles
 - Développement de la police du tourisme en charge d'assurer la sécurité sur les zones d'utilité touristique
- Développement des infrastructures et amélioration de la connectivité du site (ex. : bitumage de routes, création de parkings, mise en place de « metro-bus » avec la SOTRA)



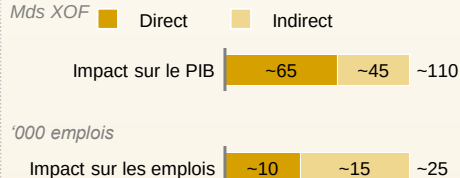
Volume cible de touristes, Milliers



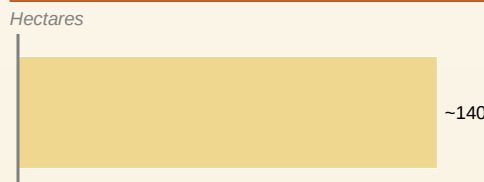
Besoins en équipements



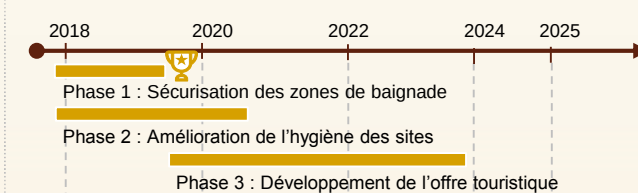
Objectifs économiques 2025



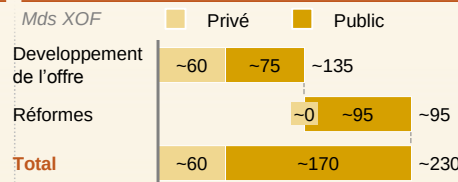
Besoins en foncier



Calendrier indicatif



Besoins en financements



‘AkwabaPark’ – le parc de loisirs de référence dans la région à deux pas d’Abidjan

Ambitions stratégiques

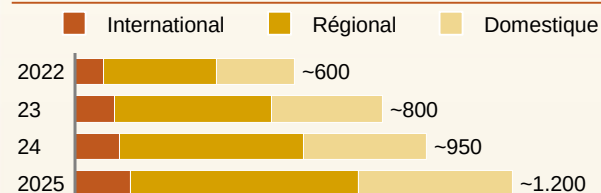
- Développer un parc de loisir de référence proche d’Abidjan (Jacqueville) alliant divertissement, shopping et hébergement pour attirer plus d’un million de touristes des classes moyennes et aisées émergentes ivoiriennes et de la sous-région

Description du profil de la zone phare

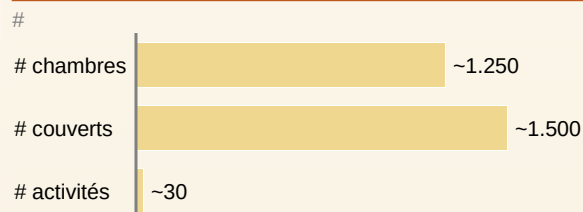
- **Des attractions à thème** pour enfants et adultes:
 - Montagnes russes de grande et de moyenne taille, grande roue
 - Une dizaine d’attractions diversifiées de moyennes tailles
 - 5 salles de cinéma 4D
- **Une salle de spectacle** pouvant accueillir diverses manifestations culturelles e.g.; concerts, théâtre
- **Une zone commerciale** alliant offres de shopping internationale et locale
- **Un marché d’art et d’artisanat**
- **Musée ludique de découverte culturelle et scientifique pour les enfants**
- **Des hôtels milieu de gamme:** 3 hôtels 3* et 1 hôtels 4* et 1 hôtel 5* à terme
- **~15-20 restaurants** proposant différentes spécialités locales et internationales
- **Un parc aquatique**
- **Une zone de balade en bord de mer en libre accès avec des restaurants et des commerces**



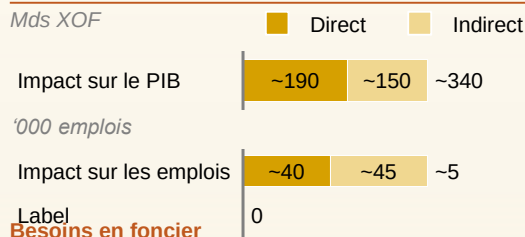
Volume cible de touristes, '000 touristes



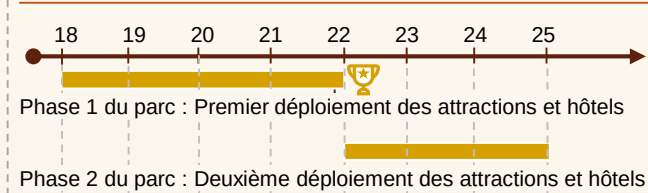
Besoins en équipements



Objectifs économiques 2025



Calendrier indicatif



Besoins en financements



Ambitions stratégiques

- Développer un parc de loisir de référence proche d'Abidjan (Jacqueville) alliant divertissement, shopping et hébergement pour attirer plus d'un million de touristes des classes moyennes et aisées émergentes ivoiriennes et de la sous-région

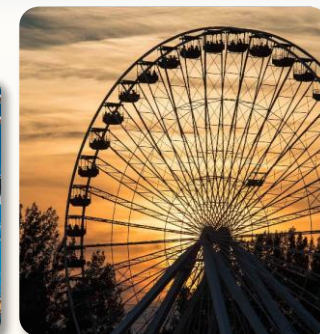
Programme d'un week-end à 'AkwabaPark'

Jour 1

- **Matin:**
 - Arrivée au parc et découverte des premières attractions: train, carrousel, etc.
 - Premier tour dans la **grande roue** la plus haute d'Afrique de l'Ouest
 - Expérience d'un tour rapide dans les **plus grandes montagnes russes en Afrique**
 - Déjeuner dans un des **restaurants internationaux, maquis ou fast-food du parc**
- **Après-midi:**
 - A l'envie, film **au cinéma en plein air** ou dans une des 5 salles de cinéma 4D ou découverte du **musée ludique pour les enfants**
 - **Promenade sur le bord de mer** ou détente dans l'un de ses cafés et glaciers
- **Soir:**
 - **Concert ou spectacle** dans la salle de spectacle du parc
 - **Nuitée** dans un des hôtels 3* ou 4* du parc

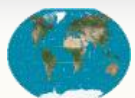
Jour 2

- **Matin:** Matinée d'attractions aquatiques dans le nouveau **parc aquatique** d'AkwabaPark
- **Après-midi:** Séance de **shopping** dans les **magasins du parc** ou en **bordure de mer** ou encore dans le **marché d'artisanat**



Aspiration : Capter un tourisme international avide de dépaysement authentique

Vision



Valoriser les richesses naturelles et culturelles de la Côte d'Ivoire pour capter un tourisme européen et américain averse de dépaysement authentique, à hauteur d'environ 750.000 touristes à horizon 2025

Lignes de force

- 1 Développement d'une offre ciblée et de qualité valorisant les richesses de la Côte d'Ivoire répondant à la demande des Européens de dépaysement authentique en Afrique
- 2 Développement d'une offre ciblée valorisant les sites ivoiriens et répondant à la demande de tourisme mémoriel d'Amérique du Nord

Ambitions stratégiques à 2025

5^{ème}

En tourisme loisir
en Afrique

X1.5

Touristes en
provenance
d'Europe

50.000

Touristes nord
américains

>20

Villages hors
Abidjan investit
dans le tourisme



Projets phares : 3 zones phares touristiques

Au Paradis: entre Mer et Nature

- Offre balnéaire haut de gamme avec excursions journalières pour découvrir les richesses naturelles et culturelles ivoiriennes

PP5



Routes des Trésors Africains

- 'La Route des Rois' pour découvrir le meilleur des richesses culturelles ivoiriennes
- 'La Route des Eléphants' pour découvrir le meilleur des richesses naturelles de la Côte d'Ivoire

PP6



La Route des Esclaves

- Circuit marquant les lieux de mémoire de la traite négrière
- Développement des équipements touristiques et mémoriels et promotion dans les agences spécialisées

PP7



'Au Paradis entre Mer et Nature', offre balnéaire haut de gamme avec excursions pour découvrir les richesses ivoiriennes

Ambitions stratégiques

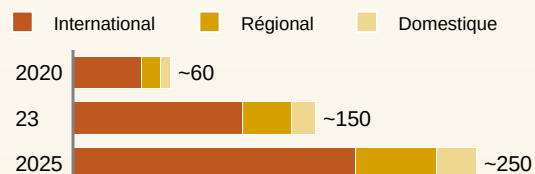
- Développer une station balnéaire haut de gamme à destination des touristes européens proposant des activités allant de ½ à 3 jours axées autour de la découverte des richesses naturelles et culturelles ivoiriennes

Description du profil de la zone intégrée

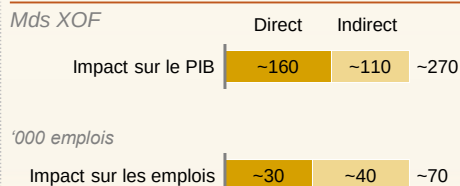
- Hôtels haut de gamme sur les plages de Niani et Gode**
 - 2 complexes hôteliers à Gode et à Niani haut de gamme, prenant en charge les clients à partir de leur aéroport de départ (e.g., incl. vol vers Abidjan, transports jusqu'à Sassandra en navette)
 - +10 activités de ½ journée (golf, visite vieille ville coloniale, tunnel des esclaves, « route du cacao », pirogues dans les mangroves avec hippopotames nains, ballade des singes, snorkeling, voile, randonnées, tennis, spa)
 - +3 activités 1 journée à proximité : circuit vadrouille dans la forêt vierge jusqu'à une plage naturelle; pêche en lagune, pêche en mer, découverte des tortues sauvages
 - +3 activités « spoke » 1 journée - excursion en avion vers Yamoussoukro, Kong, Man, Korhogo, Comoé
 - Offre « Repos et écotourisme » : 4-7-10 jours à Sassandra puis 3 jours "randonnées dans la jungle primaire de Taï avec chimpanzés et éléphants" comprenant 2 nuits au cœur de la jungle avec 1 jour « Rencontre avec les chimpanzés sauvages » et 1 jour « Sur la trace des éléphants »
- Hôtels moyen de gamme à proximité de Sassandra pour les touristes domestiques**
- Antenne très haut de gamme, « nature vierge en bord de mer » en bungalows à Grand Bereby**
- Prérequis à la création du site**
 - Création d'une route bétonnée 2 voies entre Sassandra et Abidjan
 - Déploiement du réseau d'électricité et téléphonique sur la zone
 - Amélioration de la route Niebe - Djouroutou



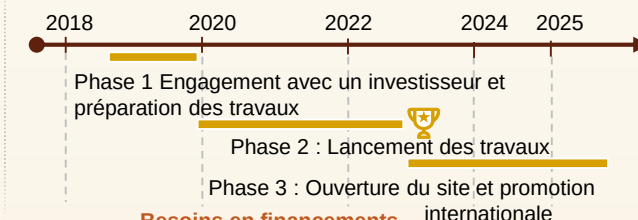
Volume cible de touristes, Milliers



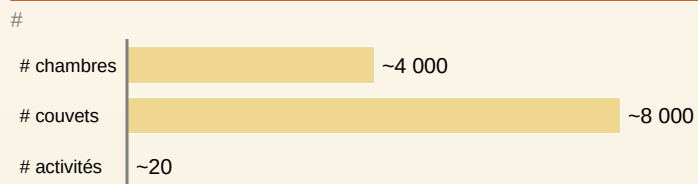
Objectifs économiques 2025



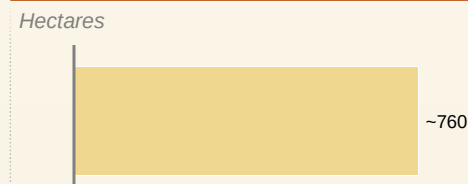
Calendrier indicatif



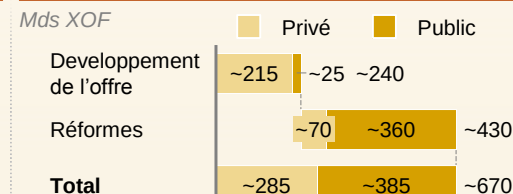
Besoins en équipements



Besoins en foncier



Besoins en financements



Exemple de 3 jours au 'Paradis entre Mer et Nature'

Ambitions stratégiques

- Développer une station balnéaire haut de gamme à destination des touristes européens
- Proposer des activités variées allant de ½ à 3 jours axées autour de la découverte des richesses naturelles et culturelles ivoiriennes

Programme de 3 jours au 'Paradis entre Mer et Nature'

- **Jour 1:**
 - **Matin:** Visite de la **plantation de cacao et de l'usine de transformation de Bolo**, suivi de la visite des bâtiments de la vieille ville
 - **Après-midi:** Après un déjeuner les pieds dans le sable sur la plage de Gode, une ballade en pirogue dans les mangroves permet de découvrir des hippopotames nains
 - **Soir:** Dîner dans un des restaurants du complexe hôtelier de Niani, accompagné d'un spectacle de danses traditionnelles africaines
- **Jour 2:**
 - **Matin:** Petit avion à l'aéroport de Sassandra pour se rendre à Yamoussoukro (1h). Visite d'un **village de tisserands** Gbomizambo ou Kondéyakro
 - **Après-midi:** Visite de la **Basilique de Notre Dame de la Paix** et de la **Fondation Houphouët-Boigny**
 - **Soir:** Rendez-vous avec les **crocodiles du Lac aux Caïmans** pendant qu'on leur donne leur dîner. Retour à Sassandra et dîner au bord de la mer
- **Jour 3:**
 - **Matin:** Départ le matin en 4x4 pour une petite plage déserte et naturelle au milieu de la forêt primaire. Snorkeling, nage avec les tortues de mer, et repos sur la plage.
 - **Après-midi:** Après un déjeuner de langoustes au BBQ sur cette plage, retour à l'hôtel et départ pour la ballade des singes. Après la découverte du tunnel des esclaves et d'une séance repos au SPA de l'hôtel, retour en début de soirée à Abidjan grâce à la nouvelle autoroute



La 'Route des Eléphants' : circuit éco-tourisme de découverte des trésors naturels à l'ouest du pays

Ambitions stratégiques

- Développer un circuit touristique à l'ouest du pays pour les touristes internationaux (haut et milieu de gamme) d'écotourisme de safari + immersion culturelle

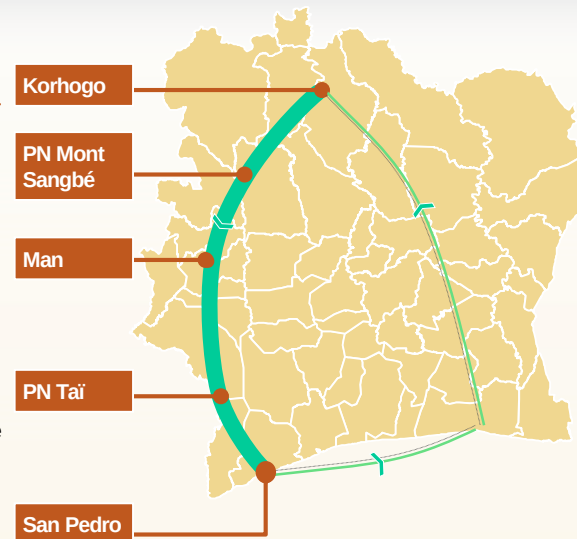
Description

Description du parcours :

- Transition immédiate du vol d'arrivée à Abidjan des touristes avec un vol vers Korhogo (**Alternative possible: Vol pour Man, et début du tour à Sangbé**)
- Découverte des masques ivoiriens au travers de processions dans un village à proximité de Korhogo
- Safari en voiture dans les savanes protégées du Mont Sangbé
- Immersion dans la culture ivoirienne à Man : tisserands, artisanat traditionnel du bois de colas, marché artisanal, singes sacrés de Gbêpleu, procession des masques dans un village traditionnel
- Randonnée dans la forêt primaire du PN de Taï : « Rencontre avec les chimpanzés sauvages » et « Sur la trace des éléphants »
- Découverte des plages paradisiaques naturelles de la région de Grand Béréby
- Possibilité de rallonger de 3-6 jours le circuit par un séjour haut de gamme à Sassandra

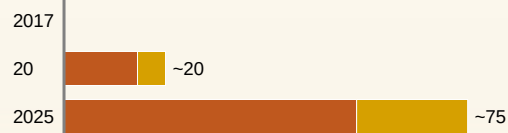
Prérequis à la création du site

- Améliorer la présence du Ministère à Taï / Sangbé
- Renforcer l'offre touristique à Taï et à Sangbé
- Mettre en place des dispositifs de sécurité à Taï et à Sangbé
- Etendre le réseau téléphonique au parcours touristiques de Taï et Sangbé
- Bitumer les routes Toubra – Seguela et Guiglo – Djouroutou

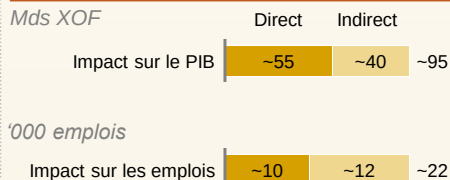


Volume cible de touristes, Milliers

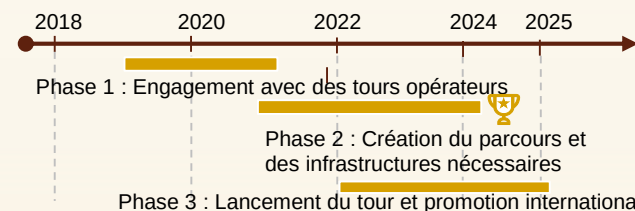
International Régional Domestique



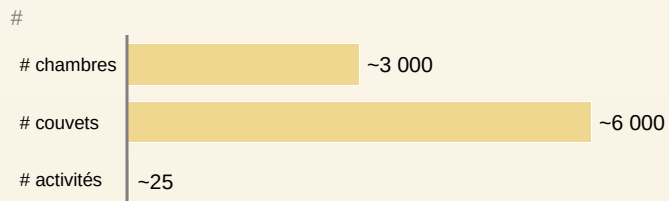
Objectifs économiques 2025



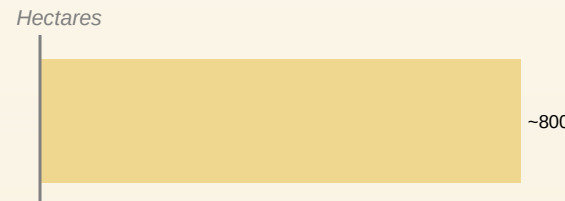
Calendrier indicatif



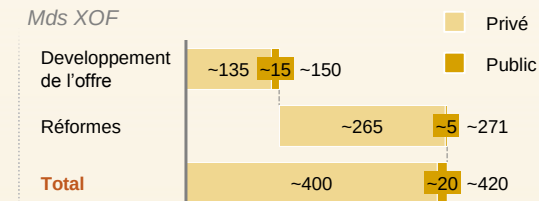
Besoins en équipements



Besoins en foncier



Besoins en financements



1 Infrastructure routière - bétonnage des routes entre Korhogo, Man, Taï et San Pedro non incluses dans le PND

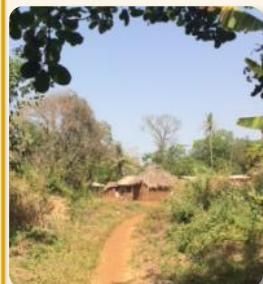
Source: Analyse de l'équipe

Ambitions stratégiques

- Développer un circuit touristique à l'ouest du pays pour les touristes internationaux (haut et milieu de gamme) d'écotourisme de safari + immersion culturelle

Programme de la 'Route des Eléphants'

- **Korhoho** (1 jour)
 - **Découverte des forgerons traditionnels de Cogy** («transformer la terre en une hache»), des **peintres sur toile de Fakar** inspirés de Pablo Picasso
 - Partage du **processus de création artisanal** du beure de carité, du sculptage du bois et des tisserands
 - Randonnées à proximité des Rochers Sacrés
- **Sangbé** (1 jour)
 - **Safari en voiture dans les savanes protégées du Mont Sangbé**, avec points d'observation de buffles, antilopes, chimpanzés, etc.
- **Man** (1,5 jour)
 - **Découverte des tisserands traditionnels, atelier traditionnel du travail du bois de cola** (bois rouge), des singes de Songéke et de la grande cascade de Man
 - Choix du touriste entre (i) **sportif** : randonnée de la dent du Man; (ii) **famille** : pont de liane et champs de cacao et café et (iii) **culturel** : spectacle des masques dans un petit village
 - **Immersion dans un village traditionnelle** : rencontre avec les villageois, dîner d'accueil et danses traditionnels
- **Taï** (2,5 jour)
 - **Randonnée pédestres dans la forêt tropicale primaire** du PN de Taï : « Rencontre avec les chimpanzés sauvages » et « Sur la trace des éléphants »
- **Grand-Béréby** (1 jour)
 - **Repos sur une plage naturelle**, snorkeling et **tortues de mer sauvages**



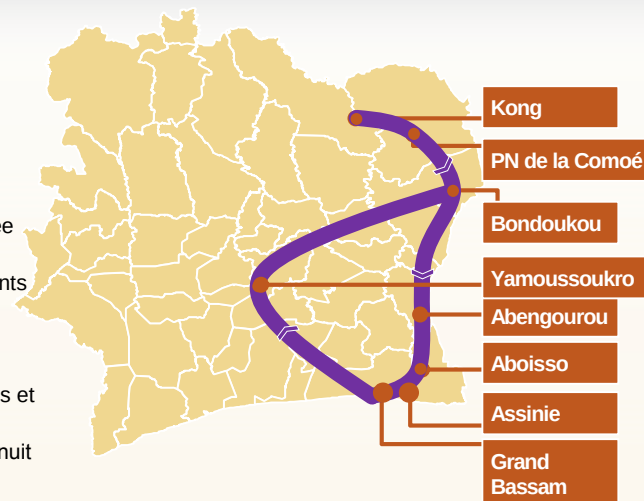
‘La Route des Rois’ circuit culturel de découverte des trésors culturels à l’est du pays

Ambitions stratégiques

- Développer un circuit touristique à l’est du pays pour les touristes internationaux (haut et milieu de gamme) d’écotourisme d’immersion culturelle + safari : découverte des cultures ivoiriennes, de l’artisanat local et safari dans le parc naturel de la Comoé

Description

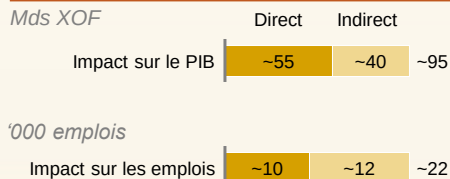
- Description du parcours :** (alternative possible : vol d’Abidjan à Bouna (sans passer par Yamoussoukro))
 - Safari en voiture et à pied dans les savanes protégées du parc national de la Comoé. Observation d’éléphants, buffles, crocodiles, bonobos, antilopes, etc.
 - Rencontre avec les rois traditionnels à Bondoukou, Abengourou et Aboisso, incluant visite des palais royal, musée des ornements royaux, etc.
 - Partage du processus de l’artisanat traditionnel lors de séances avec les potières de Motiamo, brasseurs, tisserants, sculpteurs, etc.
 - Découverte de la richesse culturelle de la région de l’est : mosquée de Sorobango et de Kong, singes de Soko, poissons sacrés de Gbokoré, etc.
 - Immersion dans un village traditionnel avec découverte de leur culture (incl. nuit dans une hutte du village, danses et repas traditionnels d’accueil des étrangers)
 - Route jusqu’à Abengourou, rencontre avec le roi, visite du palais royal et du, danse traditionnelle des féticheurs, nuit à Abengourou
 - Découverte du quartier France rénové de Grand Bassam, et repos sur les plages d’Assinie



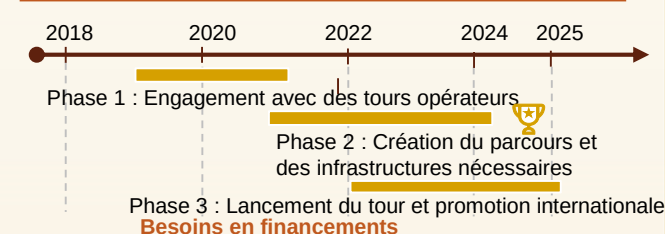
Volume cible de touristes, Milliers



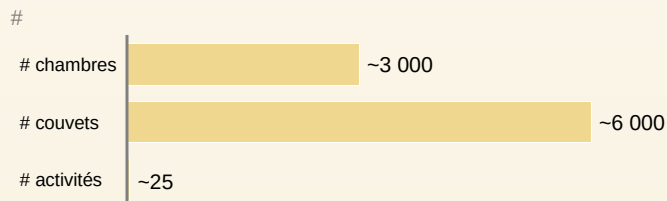
Objectifs économiques 2025



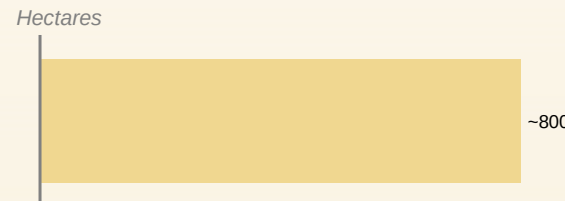
Calendrier indicatif



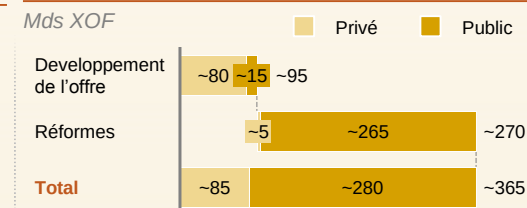
Besoins en équipements



Besoins en foncier



Besoins en financements



Présentation de la « Route des Rois »

ILLUSTRATIF

Ambitions stratégiques

- Développer un circuit touristique à l'est du pays pour les touristes internationaux (haut et milieu de gamme) d'écotourisme d'immersion culturelle + safari : découverte des cultures ivoiriennes, de l'artisanat local et safari dans le parc naturel de la Comoé

Programme de la 'Route des Rois'

- **Parc national de la Comoé** (1,5 jour)
 - **Safari en voiture et à pied dans les savanes protégées du parc national de la Comoé.** Observation d'éléphants, buffles, crocodiles, bonobos, antilopes, etc.
- **Kong**
 - Découverte des **richesses culturelles** de la ville et des environs de **Kong** : mosquées, artisanat traditionnel, etc.
- **Bondoukou** (1 jour)
 - Rencontre avec le roi des Brons et découverte de son palais royal
 - Découverte des potières de Motiamo, mosquée de Sorobango, singes de Soko et poissons sacrés de Gbokoré
- **Village traditionnel** (1 jour)
 - Immersion dans un village traditionnel avec découverte de leurs cultures : Accueil par les villageois, visite du village, activités à proximité (e.g., randonnée sur le Mont Zanzan ou Mont blanc de Gbanyui, visites des villageois travaillant dans les champs, rencontre dans la hutte du féticheur, danse des féticheuses). Dîner traditionnel d'accueil des étrangers avec les villageois devant les danses traditionnelles
 - Nuit dans une hutte luxueuse dans le village
- **Abengourou** (1 jour)
 - Rencontre avec le roi, visite du palais royal et du musée des ornements royaux
 - Découverte du marché traditionnel et danse traditionnelle des féticheuses
 - Safari dans la forêt classée de Bosemienté (incl. points d'observations pour observer des animaux (dont éléphants))
- **Aboisso** (1/2 jour)
 - Rencontre avec le roi, visite du palais royal
 - Visite d'une plantation de café/cacao
- **Assinie / Grand Bassam** (1,5 jour)
 - Repos dans un hôtel haut de gamme sur la plage d'Assinie
 - Découverte du quartier France de Grand-Bassam



‘La Route des Esclaves’ – circuit des hauts lieux de mémoire de l’esclavage

Ambitions stratégiques

- Développer un circuit touristique à destination de ~50.000 touristes principalement Américains autour de la découverte des lieux de mémoire de la traite négrière, en développant l'infrastructure touristique dans ces lieux de mémoire

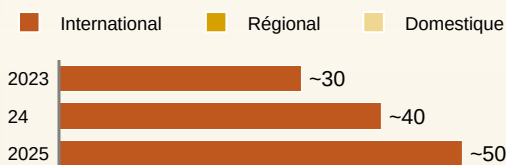
Description

Description du parcours :

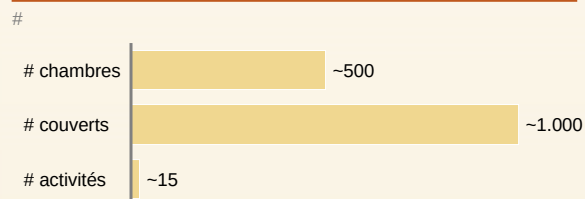
- **Abidjan**: visite du Musée de Civilisations de la Côte d'Ivoire et une autre activité culturelle e.g., la Rotonde des Arts ou le marché de la CAVA
- **Tiassalé**: visite du premier pont de Côte d'Ivoire au dessus de la jonction des fleuves Bandaman et Nzi, déjeuner au bord du fleuve - Hippopotames sur le fleuve ou balade à vélo sur les berges- Visite de la plus grande plantation de bananes de Côte d'Ivoire, ainsi que l'énorme plantation d'un Suisse avec de l'hévéa, cacao et banane et surtout une église-mosquée très belle bien que modeste où les deux religions officielles ajoutent un musée de la traite négrière (ou à Grand Lahou)
- **Kanga Nianzé**: visite de la stèle de Kanga au bord de la rivière du dernier bain purificateur
- **Ahwa**: visite du lieu dit du Calvaire et accueil par les villageois avec la danse de N'Dolo
- **Ahouakro**: visite d'un site de pierres mégalithiques géantes avec une histoire mystique
- **Grand Lahou**: séjour à Lahou Panda avec ses belles plages, et surtout l'embouchure du fleuve Bandaman, de la lagune et de la mer. A cet endroit, les esclaves arrivés en petites embarcations par le fleuve sont transférés dans les grands bateaux pour le grand voyage vers les Antilles et les Amériques, croisière mémorielle sur le Bandaman



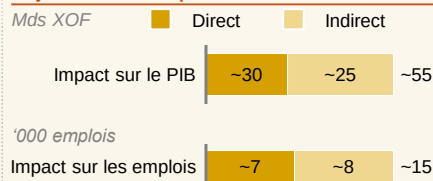
Volume cible de touristes, '000 touristes



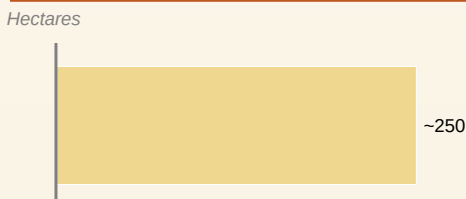
Besoins en équipements



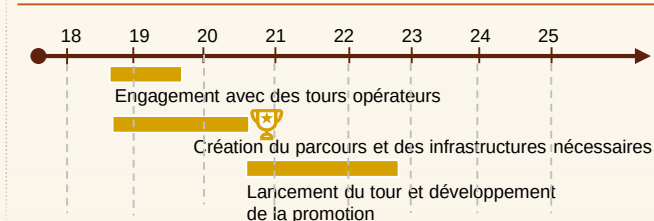
Objectifs économiques 2025



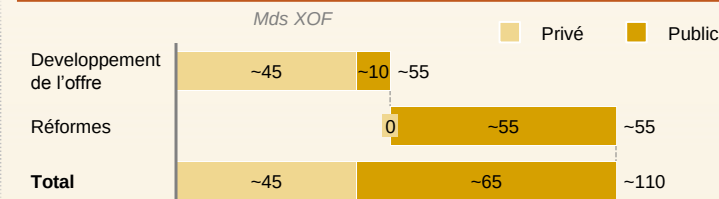
Besoins en foncier



Calendrier indicatif



Besoins en financements



Aspiration : Développer l'entrepreneuriat touristique social et territorial ivoirien

Vision



Faire du tourisme un vecteur majeur de l'entrepreneuriat ivoirien, sur le plan social (micro-entreprises de tourisme) et sur le plan territorial (projets touristiques locaux)

Lignes de force

- 1 Optimiser l'impact social du développement touristique en favorisant l'émergence de micro-entreprises touristiques par et pour les Ivoiriens qualifiés ou non qualifiés
- 2 Optimiser l'impact territorial du développement touristique en favorisant l'émergence de projets touristiques en dehors des zones phares touristiques

Ambitions stratégiques à 2025

50%

Croissance des entrepreneurs micro tourisme

700

Entreprises créées dans le tourisme

85

Milliards de XOF investi hors Abidjan



2 Projets phares

Accélérateur de TPE

touristiques : Promotion de la création de micro-entreprises touristiques, avec la formation de ~700 micro-entrepreneurs d'ici à 2025 et la création de zones dédiées chacune des 7 zones phares touristiques

PP8



Accélérateur de projets touristiques territoriaux

Aide technique et financière au développement de projets touristiques en dehors des zones phares avec une enveloppe pouvant atteindre ~5% du financement public

PP9



‘Accélérateur de TPE touristiques’ : favoriser la création de micro-entreprises touristiques ivoiriennes

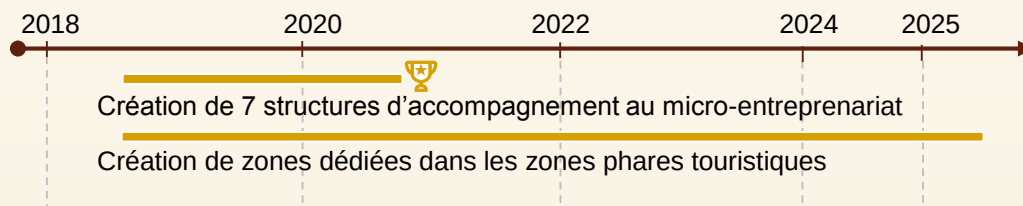
Ambitions stratégiques

- Utiliser le tourisme comme vecteur de développement inclusif social et territorial, via la promotion de la création de micro-entreprises touristiques, avec la formation de ~700 micro-entrepreneurs d'ici à 2025 et la création de zones dédiées au sein de chacune des 7 zones phares touristiques

Description

- Cible : développement du micro-tourisme**
 - Activités touristiques à contenu local se greffant autour de l'offre « vol + hôtel » (e.g. activités culturelles, récréatives, sportives)
 - Activités offertes par des micro-entreprises (secteur tertiaire, <10 actifs, faibles immobilisations, compétences techniques limitées)
- 4 leviers d'action principaux**
 - Programme de **stimulation de l'entrepreneuriat** (e.g. mise en place de structures accompagnant les micro-entrepreneurs dans le développement de leur idée et la création de leur entreprise)
 - Création de **solutions de financement adaptées** (e.g. partenariat bancaire, fonds d'investissements dédié)
 - Création de **zones dédiées au micro-tourisme** dans chacune des zones phares touristiques
 - Campagnes de sensibilisation à l'importance du micro-tourisme et actions de communication (e.g. conception et distribution de brochures)

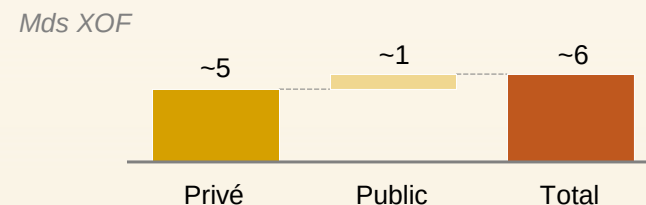
Calendrier indicatif



Objectifs économiques 2025



Besoins en financements



‘Accélérateur de projets touristiques territoriaux’ – développer l’offre en dehors des zones phares touristiques

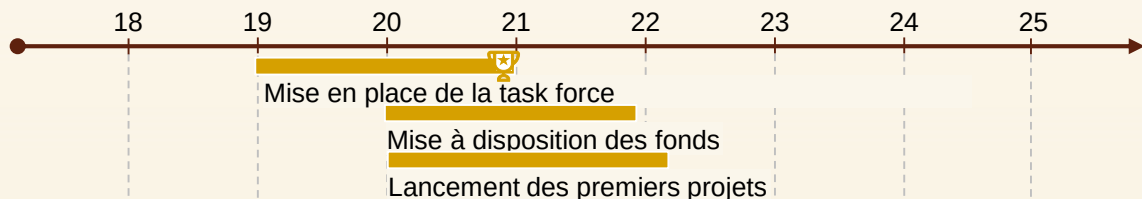
Ambitions stratégiques

- Faire du tourisme en Côte d'Ivoire un vecteur inclusif de développement territorial
- Faire émerger des acteurs locaux du tourisme générateurs de croissance au niveau régional en complément des zones phares touristiques

Description

- Mise à disposition pour ces projets de fonds publics allant jusqu'à 5% du total de l'enveloppe de financement publics dans le tourisme (les 90% étant consacrés aux zones phares touristiques)
- Mise en place d'un Comité national de développement touristique territorial, interministériel, chargé de sélectionner les projets
- Mise en place d'une « task force » interministérielle dédiée à l'appui au développement de projets touristiques en dehors des zones phares touristiques et en dehors d'Abidjan, en charge de fournir aux acteurs locaux après étude des projets proposés une partie ou l'intégralité des services suivants:
 - Aide au **montage technique** des projets
 - Appui au **montage financier** des projets (ex. aide à la recherche de financeurs)
 - Appui à la **promotion** et appui technique au **déploiement opérationnel** (ex. sur le plan foncier)

Calendrier indicatif



Source: Analyse de l'équipe



Objectifs économiques 2025

	Direct	Indirect
Mds XOF		
Impact sur le PIB	~50	~60 ~110
'000 emplois		
Impact sur les emplois	~14	~16 ~30

Besoins en financements

Developpement de l'offre	0	*6	~86
Réformes	0	~20	~20
Total	0		~106

9 réformes phares de l'écosystème touristique ivoirien à mettre en œuvre à horizon 2025

Permettre à tous les touristes en Côte d'Ivoire de bénéficier d'une expérience de classe internationale



- | | | |
|---|---|---|
| 1 | Secteur aérien  | 3 000 000 de touristes internationaux à accueillir à Abidjan et près de 300 000 à San Pedro, Bouna et Korhogo |
| 2 | Infrastructures  | Plus de 1 500 km de routes construites ou réhabilitées d'ici à 2025 |
| 3 | Foncier  | ~3 500 ha de foncier à classer Zones Touristiques à développer et 6500 ha comme assiette de financement |
| 4 | Sécurité  | 7 zones touristiques phares à sécuriser |
| 5 | Santé  | 2 h au maximum pour tout rapatriement vers un hôpital de standard international |
| 6 | Formation  | ~230 000 professionnels du tourisme à former |
| 7 | Promotion  | 5 ^e rang des recherches Google pour le tourisme en Afrique |
| 8 | Financements  | ~3 200 Mds XOF pour les 18 projets et réformes phares |
| 9 | Capacité d'action Ministère  | 9+9 projets et réformes phares à mener à bien d'ici à 2025 |

Vue d'ensemble sur les 9 réformes phares à mettre en œuvre

Transformation requise

Mesures clés à mettre en place



Plan Aérien Ciblé pour le Tourisme

- **Développer un plan d'action pour améliorer la compétitivité prix des vols internationaux** depuis/vers Abidjan, notamment via une réduction des charges d'aéroport
- **Consolider l'offre aérienne domestique** via (i) l'**adaptation des infrastructures et services aéroportuaires dans les aéroports domestiques** au niveau de l'ambition 2025 et (ii) la mise en place de vols **opérant des liaisons** entre les sites des zones phares, hors Abidjan



Plan d'infrastructures touristiques prioritaires

- **Assurer des liaisons rapides et sécurisées entre les sites des projets phares**, via (i) la construction et remise à niveau de routes, (ii) le développement d'un **réseau de transports de personnes toutes gammes** et (iii) la **consolidation d'une offre de services lagunaires** entre Abidjan et Grand Bassam



Plan d'accès au foncier pour les zones phares touristiques

- **Sécuriser les ressources foncières nécessaires** pour les projets phares via la **création d'un classement juridique** en « zones touristiques »
- **Créer une société de gestion foncière** sous tutelle du Ministère du Tourisme, en charge de la gestion et l'aménagement des terrains



Plan de sécurisation des zones phares touristiques

- **Déployer des équipes de police dédiées dépendant du Ministère de l'Intérieur**, avec une formation spéciale en tourisme, pour sécuriser les 7 zones phares touristiques



Plan d'accès aux soins sur les zones phares touristiques

- **Développer un dispositif complet assurant l'accessibilité** à tous types de soins sur toutes les zones phares touristiques, via (i) le **déploiement de personnel soignant d'astreinte**, (ii) le **développement d'une offre de télémedecine** et (iii) la **mise en place d'un système de rapatriement**



Filière nationale de formation touristique de haut niveau

- **Adapter l'offre académique aux besoins de 230.000 professionnels du tourisme additionnels**, via (i) la mise en place de filières spécialisées pour les guides touristiques et techniciens d'agences de voyage, (ii) la remise à niveau et supervision du personnel enseignant, (iii) des mécanismes de coopération accrue avec les professionnels du tourisme, et (iv) des opportunités de coopération à l'international



Refonte du dispositif de promotion de la destination Côte d'Ivoire

- **Déployer une stratégie de promotion ciblée par projet phare, en réorientant les missions des bureaux de représentations** à l'international, s'appuyant sur une variété de canaux de communication avec un **effort particulier sur le digital** et en **se coordonnant précisément avec le calendrier général de développement des projets**



Plan de financements publics et privés touristiques

- **Assurer la mobilisation de fonds publics et privés pour les 9 projets phares**, notamment en organisant des **roadshows** pour les investisseurs privés, **l'inscription des projets aux PND/PGD** et en levant des fonds pour le **fonds de l'Etat et le fonds privé** dédié au tourisme



Plan de remise à niveau de compétences du Ministère

- **Faire du Ministère un ministère de projets** via la constitution de 9 équipes projets phares
- **Doter le Ministère d'une gouvernance claire sur la gestion du patrimoine**, la **promotion** et l'**encadrement de l'informel**

Aérien – Développer un Plan Aérien Ciblé pour le Tourisme

⚠ Activité critique

Ambitions stratégiques

- Développer une **offre aérienne adaptée** aux besoins des 7 zones phares touristiques, permettant **d'accueillir les 3 millions de touristes internationaux à Abidjan** et d'assurer aux **~330,000 touristes de San Pedro, Bouna et Korhogo des liaisons fluides intersites**

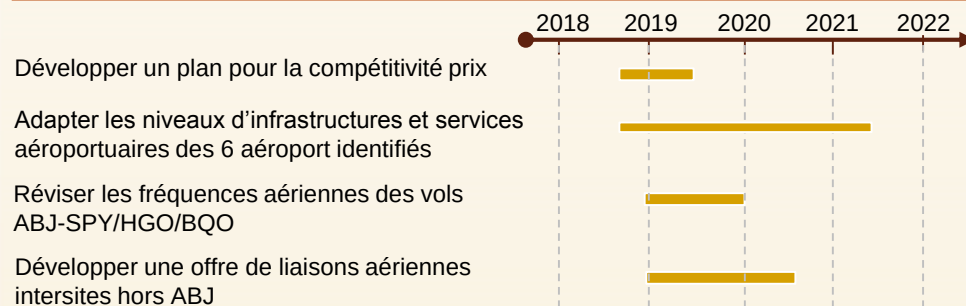
Objectifs

- Assurer des flux de l'international vers Abidjan** au niveau de l'ambition stratégique
- Optimiser des connexions fluides et rapides** entre Abidjan et les zones phares (notamment Abidjan vers San Pedro, Sassandra, Korhogo, Bouna)
- Développer une offre de vols intérieurs, hors Abidjan, adaptée** aux formules de circuits et 'Hub and Spoke', via (i) l'expansion des activités de la compagnie nationale ou (ii) la création de compagnies privées domestiques

Principales activités

- ⚠ **Développer un plan d'action pour améliorer la compétitivité prix**, incluant potentiellement **une baisse des charges d'aéroport**
- ⚠ **Adapter les niveaux d'infrastructures et services aéroportuaires** (incl. service de douanes, livraison de bagages, délivrance de visa) à Abidjan, San Pedro, Sassandra, Korhogo, Bouna et Man
- ⚠ **Réviser les fréquences et horaires des vols existants d'Air Côte d'Ivoire** Abidjan-San Pedro et Abidjan-Bouna-Korhogo (vol triangulaire)
- ⚠ **Développer une offre de liaisons aériennes intersites** hors Abidjan, reliant San Pedro et/ou Sassandra à Korhogo, Bouna et Man

Calendrier indicatif



SOURCE : Entretiens, ateliers de travail, analyse d'équipe

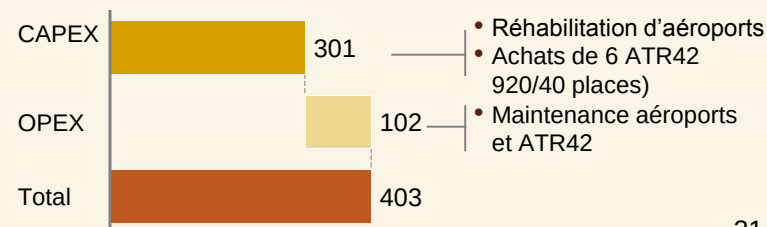


Principales parties prenantes

- Ministère du Tourisme
- Ministère des Infrastructures Economiques
- Ministère des Transports
- Ministère de l'Intérieur
- Ministère du Budget et du Portefeuille de l'Etat
- Fournisseurs de services à l'aéroport
- Compagnies aériennes
- Autorités locales de San Pedro, Korhogo et Bouna

Besoins en financements, 2018 - 2025

Mds XOF



Infrastructures et transport – Développer un Plan d'infrastructures touristiques prioritaires

Ambitions stratégiques

- Permettre de se rendre d'une zone phare touristique à une autre en moins de 4h via le développement des axes Abidjan-Assinie, Abidjan-San Pedro et San Pedro-Korhogo et d'une offre de transports de personnes (routier et fluvial) facilitant les déplacements intersites

Objectifs

- Construction et remise à niveau d'infrastructures routières** en adéquation avec les besoins des projets phares
- Densification d'une offre de transports routiers de personnes régulée** pour les trajets intersites assurant la disponibilité, la rapidité et le confort des transferts (e.g. San Pedro vers Sassandra et Grand Béréby, mais aussi services de taxi aux aéroports)
- Consolidation d'un service lagunaire, notamment entre Abidjan et Grand Bassam**, avec des bateaux spécialisés et rapides

Principales activités



Infrastructures routières

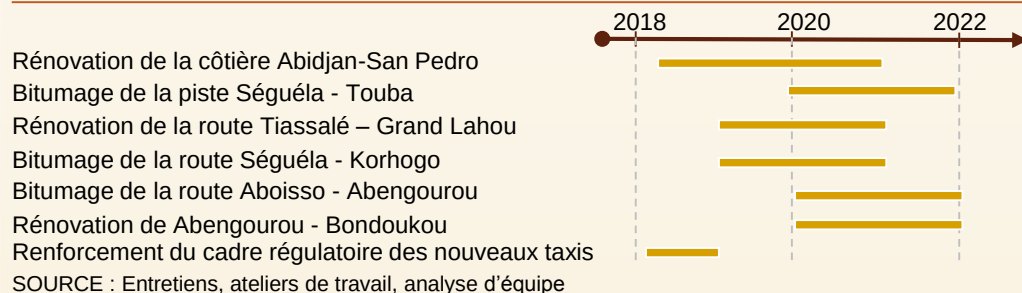
- Rénovation de la côtière Abidjan-San Pedro
- Bitumage de la piste Séguéla – Touba (100km)
- Rénovation de la route Tiassalé – Grand Lahou (100km)
- Bitumage de la route Séguéla – Korhogo (260 km)
- Bitumage de la route Aboisso-Abengourou (170 km) et rénovation de Abengourou-Bondoukou (200km)



Renforcement du cadre réglementaire des nouveaux taxis (tarification fixe et connue) allant de l'aéroport à Abidjan

- Adaptation de l'offre de transporteurs publics et privés** sur les axes Abidjan – San Pedro, San Pedro-Korhogo et Bouna-Abidjan, avec des niveaux de gamme variés
- Développer une offre de navettes privées** allant de l'aéroport au site 'AkwabaPark'
- Renforcement de l'offre de services de ferry** sur l'axe Abidjan-Grand Bassam-Assinie

Calendrier indicatif

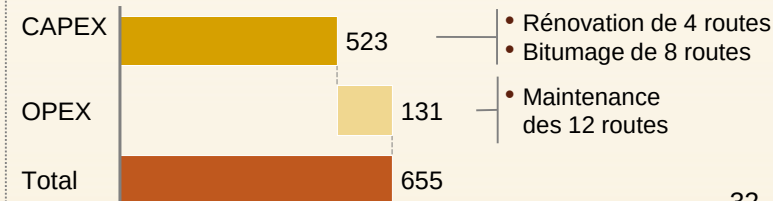


Principales parties prenantes

- Ministère du Tourisme
- Ministère des Infrastructures Economiques
- Ministère des Transports
- Ministère du Budget et Portefeuille de l'Etat
- Ministère du Plan

Besoins en financements, 2018 - 2025

Mds XOF



Foncier – Plan d'accès au foncier pour les zones phares touristiques



Ambitions stratégiques

- **Sécuriser ~10 000 ha de zones touristique et favoriser l'aménagement des ~1 500 ha de terrains requis** pour les besoins des projets phares

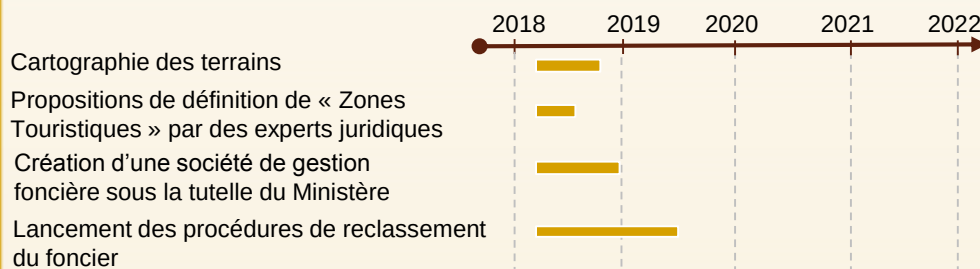
Objectifs

1. **Identifier précisément les terrains nécessaires pour les projets touristiques**, incl. les 9 projets phares ainsi que de potentiels futurs projets stratégiques
2. **Créer un classement du foncier touristique**, d'appellation « Zones Touristiques », via la définition d'un outil juridique et d'un cadre légal strict
3. **Assurer la gestion du foncier touristique par le Ministère du Tourisme**, via la création d'une société foncière sous tutelle en charge de la gestion et l'aménagement
4. **Sécuriser les ressources foncières**, en identifiant clairement les classements et titres de propriété des fonciers identifiés et en définissant les modalités de reclassement en « Zones Touristiques » et de rachat (si nécessaire) des domaines
5. **Viabilisation et développement foncier**, via la définition du mode opératoire par la société foncière sous tutelle

Principales activités

- ! **Cartographier les terrains nécessaires**, avec l'appui d'experts techniques (BNETD)
- ! **Constituer une équipe d'experts juridiques** pour proposer des options d'outils juridiques pour l'établissement de « Zones Touristiques »
- ! **Définir le mandat, la gouvernance et le statut juridique** d'une société foncière du tourisme et la créer juridiquement (2 options: (i) nouvelle société sous la tutelle du Ministère du Tourisme; (ii) mise sous mandat de l'AGEF)
- ! **Lancer les procédures de reclassement du foncier** auprès des différents ministères concernés

Calendrier indicatif



SOURCE : Entretiens, ateliers de travail, analyse d'équipe

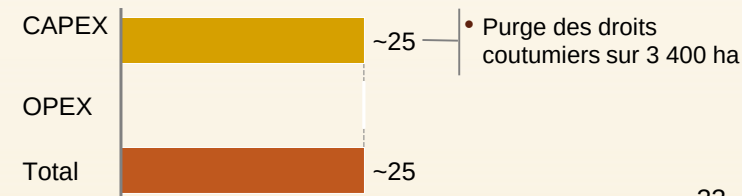


Principales parties prenantes

- Ministère du Tourisme
- Ministère de la Construction
- Ministère des Infrastructures Economiques
- Ministère de l'Agriculture
- Ministère de l'Environnement
- Ministère de l'Intérieur
- Ministère des Eaux et Forêts
- Ministère du Plan
- Autorités locales des communes concernées (incl. chefferies)

Besoins en financements, 2018 - 2025

Mds XOF



Sécurité – Plan de sécurisation des zones phares touristiques

Ambitions stratégiques

- Définir et déployer un plan de sécurisation de chacune des 7 zones phares touristiques pour assurer la sécurité effective et garantir la sécurité perçue de l'ensemble des touristes

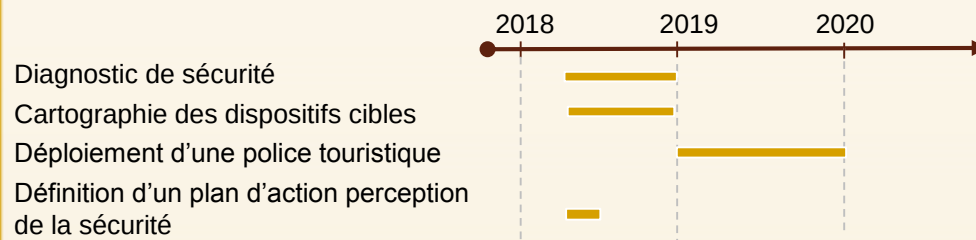
Objectifs

1. Définir et mettre en œuvre un plan de sécurisation sur chacune des 7 zones phares
2. Améliorer la perception de la sécurité en Côte d'Ivoire

Principales activités

- ! Mener un « Diagnostic de sécurité » de chacune des 7 zones phares touristiques, via l'identification des différents risques et de leur niveau potentiel et l'évaluation du niveau actuel de protection face à ces risques et identification des écarts
- ! Définir et cartographier les dispositifs cibles à mettre en place, incluant les mécanismes de contrôle et de supervision régulière pour veiller notamment au respect des règles de sécurité sur chaque site touristique
- ! Déployer une « police touristique », présente sur tous les sites touristiques, comme force dédiée du Ministère de l'Intérieur, et bénéficiant d'une formation spécifique dispensée par des professionnels du tourisme
- Définir un plan d'action « perception de la sécurité » à inclure dans la stratégie de promotion de la destination Côte d'Ivoire, incluant des enquêtes auprès des touristes de la sous-région et de l'international

Calendrier indicatif



Activité critique



Principales parties prenantes

- Ministère du Tourisme
- Ministère de l'Intérieur
- Ministère du Budget et du Portefeuille de l'Etat
- Autorités locales des zones phares touristiques

Besoins en financements, 2018 - 2025

Mds XOF



- Formations de 100 h pour 52 500 policiers
- Renouvellement d'équipements

Santé – Sécurisation de l'accès rapide à des soins de qualité sur les zones phares touristiques

Ambitions stratégiques

- Développer un dispositif assurant la présence d'un médecin en permanence par site touristique, l'accès à une offre de télé-médecine et un rapatriement en moins de 2h à Abidjan en cas d'urgence

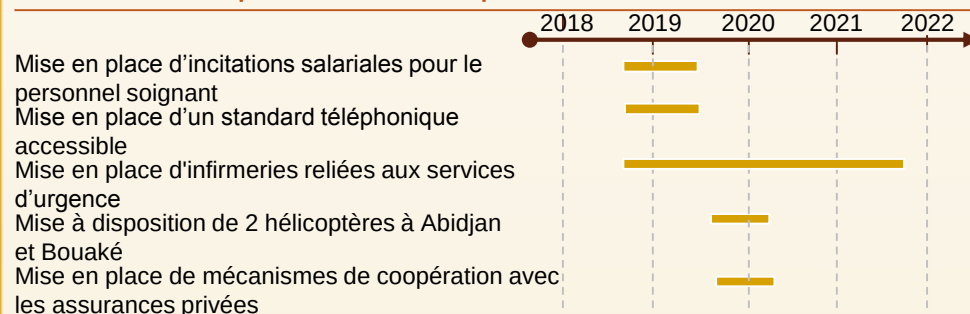
Objectifs

1. Mise en place d'un système d'astreinte sur chaque site, avec un personnel soignant présent en permanence
2. Mise en place d'un système de rapatriement à Abidjan en moins de 2 heures
3. Développement d'une offre de télé-médecine sur chaque site touristique

Principales activités

- ! Mise en place d'incitations salariales pour le personnel soignant d'astreinte
- ! Mise en place d'un standard téléphonique accessible par chaque site touristique quant à ce standard téléphonique
- ! Mise en place d'infirmeries reliées aux services d'urgence d'Abidjan sur un nombre défini de zones phares touristiques
 - Mise en place d'un système d'enregistrement vidéo et de messagerie sécurisés pour les actes de télé-médecine
 - Mise en place de formations certifiantes pour les médecins offrant des services de télé-médecine
 - Mise en place de mécanismes de supervision (e.g. tirages au sort de dossier) pour s'assurer de la qualité de l'offre de télé-médecine
- ! Mise à disposition de 2 hélicoptères basés à Abidjan et à Bouaké
- ! Mise en place d'un dispositif (e.g. plateforme) assurant le lien et les conventions entre les systèmes d'urgence et les sociétés d'assurance internationales privées

Calendrier indicatif pour les actions critiques



SOURCE : Entretiens avec le Ministère du Tourisme, le Ministère de la Santé et de l'Hygiène Publique, Analyse d'équipe

! Activité critique

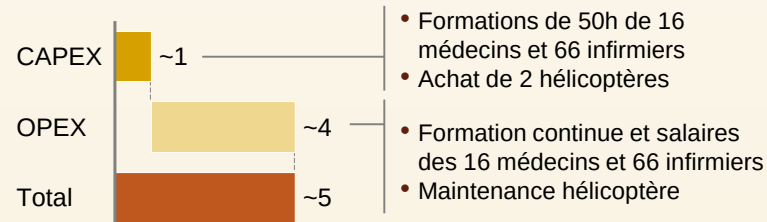


Principales parties prenantes

- Ministère du Tourisme
- Ministère de la Santé et de l'Hygiène Publique
- Ordre des médecins
- Ordre des pharmaciens
- Association des Assureurs Privés de la Côte d'Ivoire
- Association des Cliniques Privées

Besoins en financements, 2018 - 2025

Mds XOF



Formation – Développer une filière nationale de formation touristique de haut niveau



Activité critique

Ambitions stratégiques

- Répondre aux **besoins de formation des 290,000 professionnels du tourisme d'ici à 2025 (i.e. 120 000 additionnels vs. 2016)**, en développant une **filière nationale de formation aux métiers du tourisme de haut niveau**, couvrant les différents métiers du tourisme et les différents niveaux de qualification, incl. personnel d'hôtels/restaurants, guides touristiques et agents de voyage

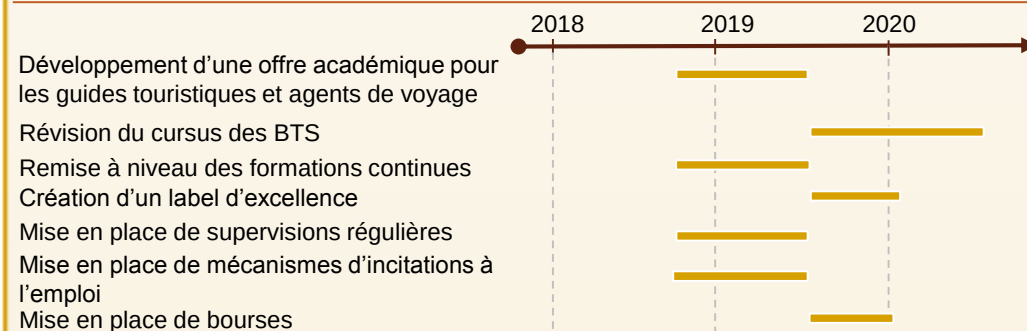
Objectifs

- Développer une offre nationale cible** pour chaque corps de métier touristique
- Remettre à niveau la qualité** de l'offre académique et des enseignants
- Créer un cadre de coopération avec les professionnels** du tourisme
- Créer un cadre de coopération académique internationale**

Principales activités

- ! Développement d'une **offre académique pour les guides touristiques et les techniques d'agents de voyage (TAV)**
- ! Révision du **curriculum des BTS en hôtellerie et restauration**
- ! Remise à niveau de **formations continues** pour les formateurs
- ! **Création d'un label d'excellence** pour les formations et enseignants en hôtellerie, selon les critères internationaux de l'OMT
- ! **Mise en place de supervisions régulières** des établissements de formation et des enseignants pour en assurer la qualité
- ! **Mise en place de mécanismes d'incitations à l'emploi** (e.g. subventions) envers les professionnels du tourisme pour l'accueil d'étudiants/diplômés
- ! **Mise en place de bourses pour envoyer des étudiants** se former dans des écoles d'autres pays africains (Maroc, Tunisie, Kenya, Rwanda, Afrique du Sud)

Calendrier indicatif

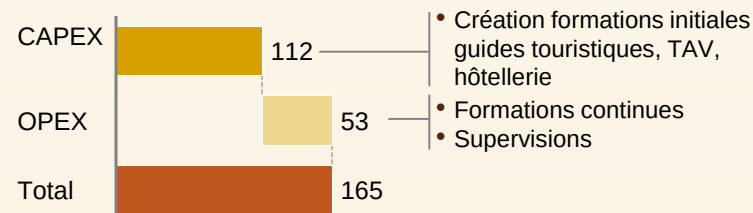


Principales parties prenantes

- Ministère du Tourisme
- Ministère de l'Education Nationale
- Ministère de l'Enseignement Supérieur
- Ministère des Eaux et Forêts
- Ministère de la Culture
- Ministère de l'Environnement
- Faitières
- Ecoles d'hôtellerie

Besoins en financements, 2018 - 2025

Mds XOF



Promotion – Plan de Promotion Touristique

Ambitions stratégiques

- Attirer les 4 millions de touristes prévus par le plan « Sublime Côte d'Ivoire » en développant une stratégie de promotion ciblée et efficiente

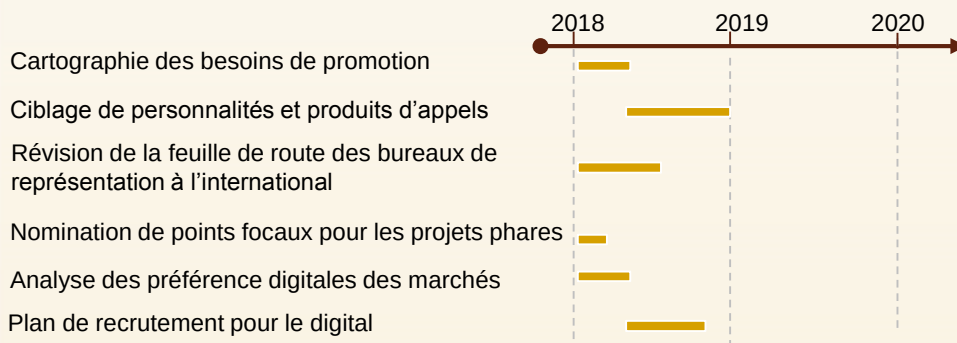
Objectifs

1. Différencier la stratégie de promotion selon les segments et marchés cibles
2. Réorienter les mandats des bureaux de représentation à l'international
3. Inclure la croissance de la digitalisation dans les instruments de la promotion
4. Coordonner le lancement des campagnes de promotion avec le calendrier général de développement des projets phares

Principales activités

- ! Cartographie détaillée des besoins de promotion pour tous les projets phares
- ! Ciblage de personnalités et produits d'appels dans les marchés cibles
- ! Constituer un bureau de promotion spécialisé pour le MICE au sein de Côte d'Ivoire Tourisme
- ! Révision de la feuille de route des bureaux de représentation à l'international et établir des procédés stricts de suivi de leurs activités
- ! Nomination des points focaux pour chaque projet phare au sein de Côte d'Ivoire Tourisme
- ! Analyse des préférences des marchés sources en matière de digital
- ! Plan de recrutement pour le digital au sein de Côte d'Ivoire Tourisme

Calendrier indicatif



SOURCE: Entretiens Ministère du Tourisme (incl. Côte d'Ivoire Tourisme), hôteliers, Analyse de l'équipe



Activité critique

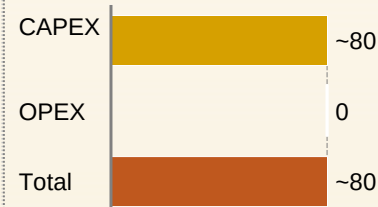


Principales parties prenantes

- Ministère du Tourisme
- Ministère des Affaires Etrangères
- Fautières
- Grands groupes hôteliers nationaux et internationaux

Besoins en financements, 2018 - 2025

Mds XOF



- 3 000 XOF de budget promotion par touriste
- Inclusion facteur d'effets d'échelles d'efforts de promotion

Financements – Plan de financement public et privé des projets phares touristiques

Ambitions stratégiques

- Garantir l'accès aux **X Mds XOF d'investissements requis** pour le développement et l'exploitation des 9 projets phares et faciliter la mobilisation des financeurs privés (représentant X% des investissements totaux)

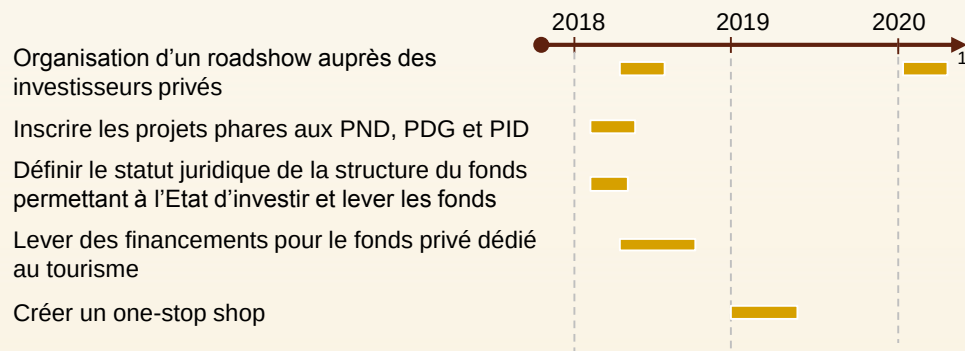
Objectifs

- Assurer les financements pour les études techniques et financières des 7 zones phares
- Mobiliser les fonds publics et privés pour financer le développement de ces zones phares
- Assurer la disponibilité de fonds pour les activités d'exploitation des petites et moyennes entreprises sur ces zones phares

Principales activités

- Organisation de 3 roadshows pour les investisseurs privés présentant les 9 projets phares, en 2018, 2020, 2022
- Inscrire les projets phares de développement touristique aux PND, PDG et PID afin qu'ils bénéficient du Fonds d'Etude
- Définir le statut juridique de la structure du fonds permettant à l'Etat d'investir et lever des fonds auprès des pays amis et autres investisseurs
- Lever des financements pour le fonds privé dédié au tourisme
- Créer un one-stop shop pour faciliter les démarches administratives et financières des PME sur les zones phares

Calendrier indicatif



1 Un autre roadshow organisé en 2022

SOURCE : Entretiens, Ateliers de travail avec le Ministère du Tourisme, le Ministère du Budget et Portefeuille de l'Etat, Ministère de l'Economie et Finances, Fonds d'investissements privés



Activité critique

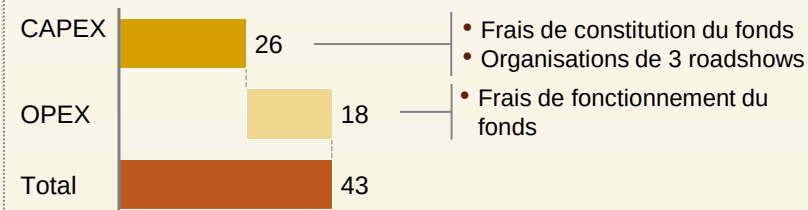


Principales parties prenantes

- Ministère du Tourisme
- Ministère de l'Economie et des Finances
- Ministère du Budget et Portefeuille de l'Etat
- Institutions financières internationales
- Fonds d'investissements privés

Besoins en financements, 2018 - 2025

Mds XOF



Capacité d'action du Ministère – Remise à niveau des compétences du Ministère du Tourisme

Ambitions stratégiques

- Assurer le succès de la mise en œuvre des 9 projets phares et 9 réformes phares d'ici à 2025, en donnant au Ministère du Tourisme les personnels qualifiés requis et l'organisation interne efficace

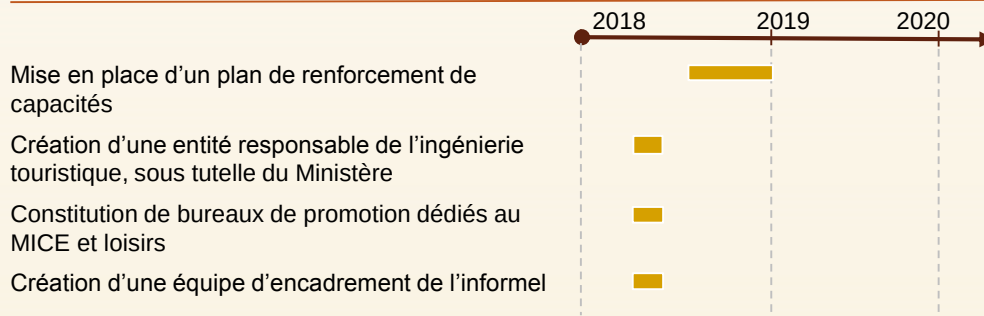
Objectifs

- Renforcer la capacité du Ministère à piloter des projets phares, avec (i) des équipes spécifiques pour la supervision de la mise en œuvre de chaque projet phare et (ii) des entités facilitant le développement de ces projets de façon transverse
- Doter le Ministère du Tourisme d'une gouvernance claire sur la gestion du patrimoine, la promotion et l'encadrement de l'informel

Principales activités

-  Mise en place d'un plan de renforcement de capacités sur des fonctions critiques de la gestion de projets (e.g. business plans, management) et d'un plan de recrutement
-  Création d'une entité responsable de l'ingénierie touristique, sous tutelle du ministère, en charge de la constitution de réserves foncières, de leur gestion et leur développement
-  Constitution d'équipes de promotion dédiées pour le tourisme de conférences et salon et le tourisme de loisirs au sein de Côte d'Ivoire Tourisme
-  Création d'une équipe dédiée à l'encadrement de l'informel et en charge de la régulation des tarifs dans les établissements touristiques
 - Mise en place d'une équipe dédiée à la collecte et l'analyse statistique des données sur le tourisme

Calendrier indicatif



SOURCE : Entretiens avec le Ministère du Tourisme, experts McKinsey, analyse d'équipe



Activité critique



Principales parties prenantes

- Ministère du Tourisme
- Faitières
- Banques et fonds d'investissements privés

Besoins en financements, 2018 - 2025

Mds XOF



- Enveloppe pour «la mise en œuvre du Plan « Sécurisation d'Impact
- Salaires équipe MICE, société d'ingénierie touristique, équipe d'encadrement de l'informel

Présentation

Impact attendu à 7 ans



1

Vision de
croissance du
tourisme à 2025

5^{ème}
+12%

Puissance touristique
Africaine¹
de croissance
du PIB touristique par an



4

Piliers de
croissance

~2.600
× 2,4

Mds XOF
PIB touristique



9

Projets phares moteurs
d’activité, d’emploi et de
développement territorial

~650.000
+375.000

emplois



9

Réformes phares « préalables »

4.2m
× 2

Touristes visitant
la Côte d’Ivoire



1

Dispositif d’exécution

~3.200

Mds XOF
d’investissement
public et privé



1 Derrière l'Afrique du Sud, le Maroc, le Nigeria et l'Egypte

5 Le déploiement phasé permettra une ouverture des 9 projets phares des fin 2018

2019

Ouverture de
Belles Plages
pour tous

2020

Ouverture
d'Abidjan
Business City
Phase 1

2021

Ouverture
d'Abidjan Medical
City Phase 1

2022

Ouverture
d'AkwabaPark Phase
1, de
Au paradis entre mer
et nature, et Routes
des Trésors Africains

2023

Ouverture d'Abidjan
Business City Phase 2,
d'Abidjan Medical City
Phase 2 et de la Route
des Esclaves Phase 1

2025

Ouverture d'Abidjan
Business City Phase 3,
AkwabaPark Phase 2,
d'Abidjan Medical City
Phase 3, et de la Route
des Esclaves Phase

